

INNOVATIONSSPRINT

GÖRA VÄGVAL
VÄLJ FOKUS

TESTA ERA IDÉER SNABBT

Har ni en idé som känns lovande – men vill veta om den håller i verkligheten? Det kan vara en ny tjänst, produkt, process eller affärsmodell. Eller ett område som behöver utvecklas utifrån omvärldstryck – där PESTLED - och SCENARIOANALYS pekat ut nya krav, risker eller möjligheter. En innovationssprint tar er från “det låter bra” till “det här funkar”, utan att ni behöver investera stort innan ni vet. Sprinten faciliteras av CHANGE INSTITUTE AB, Gold Partner till INNOVATION360.

GEMENSAMT LÄRANDE I SPRINTTEMPO

Sprinten ger struktur och tempo: ett tvärfunktionellt team, en tydlig plan och ett arbetssätt som gör att ni kan testa snabbt, lära snabbt och fatta bättre beslut. Fokus är att validera det som avgör bärkraften: vilket problem löser vi, för vem, vilket värde skapas – och vad krävs för att leverera det i praktiken?

MED EN INNOVATIONSSPRINT FÅR NI

- ▶ Snabb validering av era viktigaste antaganden.
- ▶ Tvärfunktionellt samarbete och engagerade team.
- ▶ Tidiga prototyper och konkreta insikter – innan ni investerar stort.

INNOVATIONSSPRINT

TRANSFORMATION360 PLATTFORMEN SOM DRIVER SPRINTEN

TRANSFORMATION360 (INNOVATION360) fungerar som katalysator och arbetssätt genom sprinten. Plattformen bygger på Double Diamond-modellen: bredda för att utforska, smalna av för att välja, testa och besluta. Den stödjer idéhantering, projekthantering, prototyp/pilot, samarbete, dashboards samt dokumentation av lärande och testresultat. Dessutom blir det enkelt att driva OPEN INNOVATION genom kampanjer där ni kan bjuda in idégivare från olika delar av organisationen – och vid behov även utvalda externa parter.

SÅ GENOMFÖR NI SPRINTEN (KORTFATTAT)

1. **INRAMNING**: mål, uppdragets ramar och kriterier för "bra resultat" + insikter från PESTLED- och scenarioanalys vid behov.
2. **IDÉER**: samla in, bredda spår, klustra och prioritera teman.
3. **HYPOTESER**: gör antaganden testbara (problem, målgrupp, värde, genomförbarhet).
4. **PROTOTYP/PILOT**: bygg tidigt och dokumentera evidens i plattformen.
5. **TEST & LÄRANDE**: testa med kunder/ användare/internt och dra slutsatser.
6. **BESLUT**: sammanfatta och avgör vad som ska skalas, justeras eller läggas ned.

RESULTATET

Samtidigt som ni sparar tid och resurser växer engagemanget internt. När människor får vara med och forma framtiden – på riktigt – ökar både ansvarstagande och förändringsvilja. Ni får en tydligare väg framåt och bättre beslut om vad som faktiskt förtjänar att byggas på riktigt – med snabbare lärande, starkare engagemang och en mer träffsäker användning av tid och resurser.

