

UTVÄRDERA ER KOMMERSIALISERINGSMOGNAD (CRT)

BYGG FÖRMÅGA
FÅ DET ATT HÅLLA

FRÅN IDÉ TILL MARKNAD – MED KLARHET, RIKTNING OCH BÄTTRE BESLUT

Syftet med en genomlysning av kommersialiseringsmognad är enkelt: att ge en konkret bild av hur redo en idé, lösning eller teknologi är att nå marknaden – framgångsrikt. I stället för att gissa er fram får ni ett beslutsunderlag som visar vad som redan är på plats, vad som saknas och vad som behöver säkras innan ni satsar större resurser.

MED COMMERCIALIZATION READINESS TEST (CRT)

från INNOVATION360 bedömer ni systematiskt de faktorer som avgör marknadsframgång: marknadsbehov, värdeerbjudande samt teknisk och affärsmässig genomförbarhet. Resultatet blir tydliga insikter om fallgropar och möjligheter – i tid, när det fortfarande går att justera kursen utan att det kostar en mindre förmögenhet. Ni får dessutom en VISUELL RAPPORT som stöd för beslut, investeringsdialoger och partnerskap.

UTVÄRDERA ER KOMMERSIALISERINGSMOGNAD (CRT)

HUR KAN DET ANVÄNDAS ?

CRT passar när ni behöver fatta smarta beslut innan ni skalar upp :

- ▶ Inför lansering eller skalning.
- ▶ I investerardialog och due diligence.
- ▶ För strategisk prioritering mellan projekt.
- ▶ Vid utvärdering av spin-offs eller interna innovationsinitiativ.
- ▶ För att bygga samsyn mellan ledning, sälj och utveckling.

VAD BEDÖMS ?

- ▶ VÄRDEERBJUDANDE: hur tydligt och differentierat ?
- ▶ KUNDFÖRSTÅELSE: behov, drivkrafter och betalningsvilja.
- ▶ AFFÄRSMODELL: intäktslogik, skalbarhet och kanaler.
- ▶ TEAM & FÖRMÅGA: ägarskap, kompetens och exekveringskraft.
- ▶ TEKNIKMÖGNAD: funktion, produktion och IP.
- ▶ TIMING & MARKNADSFÖNSTER: rätt tid och rätt mognad i marknaden.
- ▶ RISKER & REGULATORIK: hinder och plan för hantering.
- ▶ RESURSER & PARTNERSKAP: kapital, nätverk och stödstrukturer.

Resultaten visualiseras i en radar-eller matrisgrafik som gör det lätt att se var ni är starka – och var ni behöver säkra upp.

NYTTAN –VARFÖR GÖRA DET HÄR ?

Ni minskar risken för dyra misstag och kan snabbare fatta välgrundade beslut om hur projektet ska utvecklas, finansieras eller skalas. Det ökar sannolikheten för långsiktig framgång – eftersom innovationsarbetet bygger på relevanta analyser och löpande justeringar utifrån konkreta marknadsinsikter.

