

MÄT. FÖRSTÅ. FÖRBÄTTRA INNOVATIONSFÖRMÅGA

Många vill bli bättre på innovation men saknar nulägesbild, gemensamt språk och mått på framsteg. INNOVATION IQ® ger en snabb och tydlig bild av er innovationsförmåga och stödjer ett strukturerat förbättringsarbete i linje med ISO 56000.

VAD FÅR NI ?

- ▶ Ett index (1–100) som sammanfattar er innovationsförmåga.
- ▶ Benchmarking och tydliga insikter i relation till bransch och omvärld.
- ▶ Visualiseringar för rapporter och presentationer.
- ▶ Insikter om innovationsledningsutmaningar kopplade till er branschutveckling.
- ▶ Underlag som pekar ut förbättringsområden, t.ex. kundengagemang, värdefångst, tjänstemöjligheter, försörjningskedja och lärandekanaler.
- ▶ Spårbart underlag för beredskap och certifiering enligt ISO 56000.

VAD MÄTS ?

INNOVATION IQ® fokuserar på förmågorna bakom resultaten: människor, kultur, processer och struktur. Det gör mätningen användbar för beslut, uppföljning och extern granskning.

INNOVATION IQ®

CERTIFIERING OCH KVALITET

INNOVATION IQ® stödjer styrning och beredskap i linje med ISO 56000 – från nuläge till certifiering. Nuläget tas fram via INNOSURVEY®, som samlar data om era innovationsförmågor och skapar ett spårbart underlag för prioriteringar, uppföljning och förbättring. Resultaten jämförs mot en global databas med innovationsledningsdata från 5 000+ organisationer i 105 länder.

INNOVATION IQ®-mätningen faciliteras av CHANGE INSTITUTE AB, Gold Partner till INNOVATION360, och analyserna utförs av certifierade rådgivare från INNOVATION360.

VEM ÄR DET FÖR ?

- ▶ LEDNINGSSTYRNING – mål, uppföljning och beslut.
- ▶ VERKSAMHETSUTVECKLING – enheter, funktioner och initiativ.
- ▶ KOMMUNIKATION – strategi, årsredovisning och varumärke.
- ▶ EKOSYSTEM, KLUSTER OCH NÄTVERK – jämförelser och gemensamt lärande.

HUR KAN DET ANVÄNDAS ?

- ▶ Som beslutsunderlag för prioriteringar i strategi och portfölj av initiativ.
- ▶ För att kommunicera innovationsberedskap till styrelse, ledning, medarbetare och marknad.
- ▶ Som ett återkommande "årsbokslut" för innovationsförmåga.
- ▶ Som ett externt signalvärde: på webb, i årsredovisning och i dialog med intressenter.

SÅ GÅR DET TILL

1. Genomlysning av strategi, ledarskap, kultur och innovationskapabiliteter via INNOSURVEY® och kompletterande underlag.
2. Analys och sammanställning till INNOVATION IQ®-score och profil.
3. Tolkning i kontext (bransch/region/land) och etablering av baslinje.
4. Prioritering av nästa initiativ och förbättringsområden.
5. Årlig upprepning för trendanalys och kontinuerlig utveckling.

INNOVATIONIQ® GÖR INNOVATIONSFÖRMÅGA TILL EN STYRBARTILLGÅNG – FRÅN NULÄGE OCH PRIORITERINGAR TILL UPPFÖLJNING, FÖRBÄTTRING OCH CERTIFIERING ENLIGT ISO 56000.

