

SOI SUSTAINNOVATION360

#3

FÅ GREPP
SE NULÄGET

FÖR EN FRAMTIDSSÄKER OCH HÅLLBAR VERKSAMHET

Verklig miljönytta kräver mer än ambitioner – det kräver styrd innovation. SUSTAINNOVATION360 (SOI) hjälper er att förstå och utveckla de innovationsförmågor som behövs för att möta nya krav och möjligheter, i både industri och offentlig sektor. CHANGE INSTITUTE AB erbjuder detta genom vårt Goldpartnerskap med INNOVATION360.

VAD ÄR HÅLLBARHETSDRIVEN INNOVATION (SOI)?

SOI (SUSTAINABILITY-ORIENTED INNOVATION) är innovation som skapar mätbara miljöfördelar, till exempel genom att minska energi- och resursförbrukning, fasa ut utsläpp och föroreningar, utveckla cirkulära affärsmodeller och skydda biologisk mångfald.

VARFÖR ÄR DETTA VIKTIGT?

Krav och förväntningar ökar från lagstiftare, investerare, kunder och samhälle.

För industrin handlar det om konkurrenskraft och omställningsförmåga.

För offentlig sektor handlar det om klimat- och samhällsnytta.

SOI stärker riskhantering, värdeskapande och genomförandekraft.

SOI - SUSTAINNOVATION360

HUR FUNGERAR SUSTAINNOVATION360 ?

SUSTAINNOVATION360 mäter er förmåga att driva hållbar innovation och fokuserar på bärkraften i hållbarhetsinnovation. En strukturerad 360-bedömning samlar insikter från ledare, medarbetare och nyckelintressenter inom fyra områden :

- ▶ Enterprise-Wide Commitment – hur väl hållbarhet är integrerat i hela organisationen.
- ▶ Operational Enablement – hur processer och resurser stödjer ESG-kopplad innovation.
- ▶ Inclusive Innovation – hur perspektiv och kompetenser tas tillvara.
- ▶ System & Cycle Orientation – hur väl ni arbetar cirkulärt och systematiskt.

Resultaten visualiseras tydligt och visar styrkor, förbättringsområden och gap. Underlaget används för prioritering, uppföljning och samsyn, och kan integreras i ISO 56000, GRI och SDG.

VERKTYGET GÖR DET ENKELT ATT :

- ▶ Prioritera rätt insatser för att maximera positiv påverkan och konkurrensfördelar.
- ▶ Identifiera och undanröja hinder för hållbarhetsinnovation.
- ▶ Följa upp och mäta utvecklingen över tid.
- ▶ Skapa engagemang och samsyn i organisationen kring hållbarhetsarbetet.

VEM DELTAR OCH HUR GÅR DET TILL ?

Ledningsgrupp och nyckelpersoner engageras; vid behov kan även externa intressenter inkluderas. Processen :

1. Mål och omfattning fastställs.
2. Digital bedömning och workshops.
3. Analys och visualisering.
4. Prioritering av konkreta utvecklingsaktiviteter.

FÖRVÄNTAT RESULTAT

En gemensam bild av nuläge och utvecklingsbehov – och en konkret väg framåt. Ni fokuserar på det som gör skillnad: var ni ska satsa, vad som behöver ändras och vilka hinder som måste bort. SUSTAINNOVATION360 tar er från ambition till genomförande – från “vi borde” till “nu gör vi”.

