

FÖRDJUPAD INNOVATIONSBEDÖMNING

FÅ GREPP
SE NULÄGET

MÄT. FÖRSTÅ PÅ DJUPET. AGERA MED PRECISION

Den fördjupade innovationsbedömningen bygger vidare på insikterna från INNOVATIONIQ®. När INNOVATIONIQ® har gett en tydlig nulägesbild via INNOSURVEY® – med index och benchmarking – tar fördjupningen nästa steg och förklarar varför resultaten ser ut som de gör och vad som krävs för att flytta dem framåt. Genom att kombinera INNOSURVEY® med djupintervjuer får ni både fakta och kontext som skärper prioriteringarna och gör genomförandet mer träffsäkert och strategiskt.

VAD FÅR NI ?

- ▶ Index 1–100 och global benchmarking.
- ▶ Drivkrafter, hinder och mönster bakom siffrorna.
- ▶ Styrkor, risker och förbättringsområden per domän.
- ▶ Prioriterad åtgärdsbild kopplad till styrning, ansvar och beslut.
- ▶ Strategiskt ledningsunderlag med visualiseringar, slutsatser och handlingsbara rekommendationer för beslutsfattande.

HUR KAN DET ANVÄNDAS ?

- ▶ Ledningsstyrning – samsyn och bättre prioriteringar.
- ▶ Verksamhetsutveckling – rotorsaker och flaskhalsar.
- ▶ Förändringsledning – riktning, mandat och förankring.
- ▶ Ekosystem och partnerskap – skapa en gemensam bild och en utvecklingsagenda som främjar samarbete och innovation.

FÖRDJUPAD INNOVATIONSBEDÖMNING

METOD OCH GENOMFÖRANDE

Fördjupningen kombinerar kvantitativ benchmarking med kvalitativ förståelse från nyckelpersoner. Resultatet är en helhetsbild som kan omsättas i praktisk styrning och effektivt genomförande. Kartläggningen genomförs av CHANGE INSTITUTE AB, Gold Partner till INNOVATION360. Analyserna utförs av certifierade rådgivare från INNOVATION360.

VAD KARTLÄGGS?

INNOSURVEY® är ett verktyg som undersöker 66 olika områden som är viktiga för att en organisation ska kunna vara innovativ. Här är några av de viktigaste områdena:

- ▶ MÄNNISKOR – kompetens, motivation, samarbete.
- ▶ KULTUR – öppenhet, lärande, risktagande.
- ▶ PROCESSER – idé till genomförande, prioritering, tempo.
- ▶ STRUKTUR – mandat, resurser, samspel mellan enheter.

Intervjuerna ger djupgående insikter om hur dessa element fungerar i praktiken – i vardagen, styrningen och samarbetet.

SÅ GÅR DET TILL

1. Ramar och förberedelser – mål, omfattning, beslutsbehov och intressenter.
2. Bedömning via INNOSURVEY® – datainsamling och benchmarking.
3. Intervjuer – kontext, orsaker, hinder och drivkrafter.
4. Analys och sammanställning – mönster, gap, styrkor och fokusområden.
5. Rekommendationer och handlingsplan – initiativ, ansvar, tidslinje, KPI:er och uppföljning.

BENCHMARKING GER EN TYDLIG NULÄGESBILD, MEDAN INTERVJUERNA AVSLÖJAR DE BAKOMLIGGANDE ORSAKERNA. TILLSAMMANS MÖJLIGGÖR DE STRATEGISK FÖRFLYTTNING OCH FÖRBÄTTRING.

