

FÖRDJUPAD INFORMATION OM CAPIL[®] – CERTIFIED APPLIED INNOVATION LEADER



PROGRAMSTRUKTUR OCH UPPLÄGG

- **Tre moduler om två heldagar vardera (totalt sex dagar)**
- Utbildningen levereras på plats hos er eller plats som väljs ut av oss
- Språk: Svenska eller engelska beroende på grupp
- Kursdagar: 09.00–17.00 (inklusive lunch och fikapaus)
- Egen dator krävs för digitala övningar och verktyg
- Kursmaterial, tre e-böcker och tillgång till digital plattform ingår

OM CApIL®

CApIL® är en internationellt erkänd utbildning och certifiering i praktisk innovationsledning. Programmet är utformat för dig som vill leda innovation i vardagen och omsätta analys till handling – oavsett om du arbetar i privat eller offentlig sektor.

CApIL® ges av Change Institute AB, Gold Partner till Innovation360, och bygger på en metodik som används av ledande organisationer globalt. Upplägget omfattar tre moduler där teori varvas med praktiskt arbete i egna case.

FÖRBEREDELSE INFÖR UTBILDNINGEN – STRATEGISKA INITIATIV OCH ORGANISATORISK FÖRANKRING

För att maximera nyttan av CApIL® rekommenderas följande förberedelser hos deltagarna:

1. Genomför en InnoSurvey®-analys

- Samtliga deltagare ska genomföra en InnoSurvey®-nulägesanalys av sin organisation inför utbildningsstart.
- Analysen ger en faktabaserad bild av innovationsförmågan och utgör grunden för det egna arbetet under utbildningen.
- Instruktioner och länk till InnoSurvey® skickas ut i god tid före kursstart.

2. Identifiera relevanta strategiska initiativ

- Kartlägg pågående eller planerade initiativ inom innovation, förändringsarbete eller verksamhetsutveckling.
- Välj ut ett eller flera initiativ som är viktiga för organisationens framtid och där det finns behov av att stärka innovationsförmågan.
- Säkerställ att dessa initiativ är tillräckligt konkreta för att kunna användas som case under utbildningen.

3. Förankra deltagandet internt

- Informera ledningsgrupp och relevanta chefer om syftet med utbildningen och hur den kopplas till organisationens strategiska mål.
- Klargör förväntningar på deltagarna, t.ex. att de ska arbeta med egna case och omsätta lärdomar i praktiken.
- Utse eventuellt en intern kontaktperson eller sponsor som kan stödja deltagarna under och efter utbildningen.

4. Samla in och analysera relevant bakgrundsinformation

- Ta fram dokumentation kring organisationens strategi, mål, innovationsprocesser och tidigare innovationsinitiativ.
- Samla in data om nuläge, utmaningar och möjligheter kopplade till de utvalda strategiska initiativen.
- Förbered frågor eller områden där ni särskilt vill ha stöd eller nya perspektiv under utbildningen.

5. Säkerställ praktiska förutsättningar

- Boka av tid i kalendern för samtliga utbildningsdagar och avsätt tid för eventuella hemuppgifter eller reflektion mellan modulerna.
- Kontrollera att deltagarna har tillgång till egen dator och kan arbeta digitalt med de verktyg som ingår (InnoSurvey®, PESTLED360 m.fl.).
- Vid fysiska träffar: planera för resor och logistik i god tid.

6. Tydliggör önskade effekter och uppföljning

- Definiera vilka effekter ni vill uppnå med utbildningen, både på individ- och organisationsnivå.
- Planera för hur ni ska följa upp och omsätta nya kunskaper och verktyg efter avslutad utbildning, t.ex. genom interna workshops, rapportering eller vidareutveckling av strategiska initiativ.

BEGREPP, RAMVERK OCH INNEHÅLL I CAPIL:S MODULER

CAPIL® är uppbyggd kring ett antal centrala begrepp och verktyg som tillsammans ger struktur åt innovationsarbete i praktiken. Nedan följer en fördjupande beskrivning av de viktigaste delarna i utbildningens tre moduler.

Innovationsförmåga (Innovation Capability)

Innovationsförmåga beskriver organisationens samlade kapacitet att kontinuerligt utveckla, förnya och anpassa sin verksamhet. Det handlar inte om enskilda idéer, utan om hur strategi, ledarskap, kultur, struktur och arbetssätt samverkar över tid. I CAPIL® lär du dig att analysera innovationsförmåga på ett systematiskt sätt och förstå var organisationens styrkor och begränsningar finns.

Mognadsanalys och nulägesbild

Utbildningen använder ett etablerat analysverktyg för att skapa en faktabaserad nulägesbild av organisationens innovationsarbete. Analysen ger ett gemensamt språk för att diskutera utvecklingsbehov och gör det möjligt att prioritera insatser utifrån faktisk mognad, snarare än antaganden eller magkänsla.

Omvärldsanalys och framtidståelse

Innovation sker aldrig i ett vakuum. I CAPIL® arbetar du med strukturerad omvärldsanalys för att förstå hur förändringar i teknik, marknad, regelverk och samhälle påverkar organisationens förutsättningar framåt. Fokus ligger på att utveckla förmågan att tolka signaler och osäkerhet, snarare än att försöka förutsäga framtiden i detalj.

Strategisk inriktning och prioritering

En central del i utbildningen är att koppla innovationsarbete till organisationens övergripande riktning. Du arbetar med hur strategiska val görs när resurser är begränsade och hur innovationsinitiativ kan prioriteras så att de stödjer verksamhetens långsiktiga mål.

Ledarskap och styrning av innovation

CAPIL® lägger stor vikt vid ledarskapets roll i innovationsarbete. Det handlar om hur ansvar för innovation fördelas, hur mandat skapas och hur uppföljning kan ske utan att kväva initiativförmåga. Du får verktyg för att leda innovation som en del av ordinarie verksamhet, snarare än som ett separat projekt.

Implementering och beständighet

Den avslutande delen av utbildningen fokuserar på hur innovation blir bestående över tid. Hur arbetssätt integreras i vardagen, hur lärande tas tillvara och hur organisationen följer upp sin utveckling. Målet är att innovation ska bli en naturlig del av hur organisationen fungerar – inte något som startas om varje år.

MODULÖVERSIKT

Modul 1: Grund & omvärld (2 dagar)

- Introduktion till innovationsledning och ISO-standarder
- Bygg ett gemensamt innovationsspråk
- Omvärldsanalys med PESTLED360 och Scenario360
- Praktiska övningar: kartläggning av egna utmaningar

Efter modul 1 har du:

- En gemensam grund för innovationsarbete
 - En faktabaserad nulägesbild av innovationsförmågan
 - Underlag för att diskutera och prioritera utvecklingsinsatser
-

Modul 2: Insida & idéarbete (2 dagar)

- Icke-linjärt idéarbete och hantering av osäkerhet
- Verktyg: Transformation360 och Commercialization360
- Praktiska övningar: utveckling och test av egna idéer
- Gruppdiskussioner och reflektion

Efter modul 2 kan du:

- Driva idéarbete och hantera osäkerhet i innovationsprocessen
 - Använda avancerade verktyg för att utveckla och testa idéer
 - Omsätta analys till konkreta innovationsinitiativ
-

Modul 3: Kultur, ledarskap & kommersialisering (2 dagar)

- Innovationskultur och ledarskap i praktiken
- Diagnostik, hypoteser och experiment
- Plan för lansering och skalning av innovation
- Avslutande case-presentationer och feedback

Efter modul 3 kan du:

- Leda och förankra innovation i organisationens vardag
- Skapa engagemang och hantera motstånd
- Mäta, följa upp och utveckla innovationsarbetet över tid

VAD INGÅR I UTBILDNINGEN?

- Tillgång till InnoSurvey®, PESTLED360, Scenario360, Transformation360 och Agent360
- Tre e-böcker: Innovation by Design, How to Assess and Measure Business Innovation, Sustainable Growth
- Kursmaterial och mallar för eget innovationsarbete
- Lunch och fika (vid fysiska träffar)
- Tillgång till digital plattform i 10 dagar efter utbildningen
- Internationellt certifikat via My360.global (giltigt för livet)

CERTIFIERINGSKRAV

- Minst 90% närvaro
- Aktivt deltagande i övningar och case
- Certifikatet är giltigt för livet och kan delas på LinkedIn

Har du frågor eller vill du veta mer om nästa kursstart? Kontakta oss gärna för personlig rådgivning.

Tord Thunman

+46 (0) 70 593 95 94
tord.thunman@changeinstitute.se

David Pettersson

+46 (0) 70 310 38 89
david.pettersson@changeinstitute.se