

INNOVATIONSCIRKEL (INNOVATION360 GROUP® CIRCLE)

HANDLEDNING FÖR VÄRDAR

Detta dokument är ett komplement till befintligt material om Innovationscirkel (Innovation360 Group® Circle). Här beskrivs vad det innebär att vara värd, hur processen går till och vilka roller som gäller.

VAD INNEBÄR DET ATT VARA VÄRD?

Att vara värd för en Innovationscirkel innebär att ni samlar personer från ert nätverk kring ett aktuellt och relevant tema – exempelvis strategiska vägval, innovationsförmåga eller förändring i osäkerhet.

Ni står för sammanhanget och inbjudan.

Change Institute faciliterar hela upplägget – från planering och InnoSurvey®-utskick till analys, genomförande och sammanfattning enligt Innovation360 Group® Circle-formatet.

Ni behöver alltså inte leda samtalet eller förbereda innehåll. Er roll är att samla rätt personer och sätta ramen.

Det är ett gemensamt värdskap med tydliga roller.

VAD VINNAR NI SOM VÄRD?

- Positionerar er som en aktör som driver utveckling
- Fördjupar relationer i ert nätverk
- Får insikt i gemensamma utmaningar
- Skapar en arena för strategiska samtal

ER ROLL SOM VÄRD / INBJUDARE

1. Tema och målgrupp

Ni definierar vad cirkeln ska handla om och vilka ni vill samla (ledning, nätverk, branschkollegor eller ekosystem).

Vi hjälper er formulera temat så att det blir tydligt och attraktivt.

2. Inbjudan och kommunikation

Ni skickar inbjudan från er organisation – det skapar förtroende och relevans.

Vi bistår med färdig text, formatbeskrivning och praktisk information.

Kommunikationen bör tydliggöra:

- Syftet med cirkeln
- Att InnoSurvey® ingår
- Att varje deltagare får en personlig rapport
- Att formatet är professionellt faciliterat av Change Institute

3. Deltagarlista och mejladresser

Två veckor innan Innovationscirkeln skickas InnoSurvey® ut till samtliga anmälda deltagare.

För detta behöver Change Institute:

- Namn
- E-postadress
- Organisation

Kontaktuppgifterna används enbart för InnoSurvey® och praktisk information kopplad till cirkeln.

4. Praktiskt värdskap

Ni ansvarar för lokal samt en kort välkomnande introduktion vid start.

Change Institute tar därefter över och leder hela sessionen – struktur, dialog, tempo och avslut.

VAD CHANGE INSTITUTE ANSVARAR FÖR

- Upplägg enligt Innovation360 Group® Circle-formatet
- Utskick och analys av InnoSurvey®
- Inledande föreläsningsdel om framgångsrik innovation
- Individuella rapporter till deltagarna
- Faciliterade rundabordssamtal
- Struktur, processledning och sammanfattande reflektioner

Som Gold Partner till Innovation360 arbetar vi med internationellt etablerad metodik och global benchmarking inom innovationsledning.

Läs mer om [Innovation360 Group® Circle](#)

SÅ GÅR DET TILL

4–6 veckor före

Tema, målgrupp och datum fastställs. Inbjudan tas fram tillsammans.

2 veckor före

InnoSurvey® skickas ut till deltagarna.

Genomförande

- Presentation av anonymiserade mönster
- Fördjupning i deltagarnas individuella rapporter
- Faciliterade rundabordssamtal
- Dialog kring styrkor, risker, hinder och möjligheter

Efter cirkeln

Deltagarna lämnar med:

- Personlig rapport
- Nya perspektiv
- Gemensamt språk
- Underlag för vägval

CHECKLISTA FÖR VÄRDAR

1. Välj tema tillsammans med Change Institute
2. Bestäm målgrupp
3. Sätt datum och format (2–3 timmar rekommenderas)
4. Boka plats
5. Skicka inbjudan från er organisation
6. Samla anmälningar
7. Dela deltagarlista med Change Institute (senast 2 veckor före)
8. InnoSurvey® skickas ut av Change Institute
9. Välkomna kort (2–3 minuter)
10. Change Institute faciliterar och driver hela Innovationscirkeln

PERSONUPPGIFTER OCH INTEGRITET

Kontaktuppgifter som delas inför Innovationscirkeln används enbart för genomförande av cirkeln och tillhörande utskick. Uppgifterna hanteras i enlighet med vår integritetspolicy och delas inte vidare.

Har ni frågor eller vill du veta mer? Kontakta oss gärna för personlig rådgivning.

Tord Thunman

+46 (0) 70 593 95 94
tord.thunman@changeinstitute.se

David Pettersson

+46 (0) 70 310 38 89
david.pettersson@changeinstitute.se